**Приложение**

**к постановлению Президиума**

**ОО ФП НСО**

**от 28.11.2012г. № 14-4**

**Положение о конкурсе**

**«На лучшую постановку информационной работы**

**среди первичных профсоюзных организаций»**

**1. Общие положения.**
1.1. Конкурс проводится среди первичных профсоюзных организаций.

1.2. Цель Конкурса: активизация работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики, как важнейшего средства пропаганды профсоюзной деятельности, обобщение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций.

**2. Условия проведения.**

2.1. В Конкурсе принимают участие первичные профсоюзные организации членских организаций Федерации профсоюзов Новосибирской области.

2.2. Конкурс проводится по 3 группам первичных профсоюзных организаций:

1 группа – первичные профсоюзные организации, объединяющие до 100 членов профсоюзов;

 II группа – первичные профсоюзные организации, объединяющие от 100 до 500 членов профсоюзов;

 III группа – первичные профсоюзные организации, объединяющие более 500 членов профсоюзов.

2.3. Кроме того, определяются победители в следующих номинациях:

* Лучший информационный стенд профсоюза.
* Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция (плакат, листовка, буклет и т.д.)
* Лучшая творческая находка (частушка, песня, гимн, видеопрезентация, театрализованное представление и другие оригинальные формы подачи профсоюзной информации).

2.4. При подведении итогов Конкурса учитываются следующие основные показатели:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п.п** | **Основные критерии оценки** |
| 1. | Системность в проведении информационной работы. (Сформулировать, в чем она заключается, подтвердить практическими примерами). Наличие в первичной профсоюзной организации ответственного за информационную работу (комиссии по информационной работе), плана информационной работы.Рассмотрение вопросов информационной работы на заседаниях коллегиальных органов. Регулярность проведения собраний в первичной профсоюзной организации, ее структурных подразделениях. |
| 2. | Наличие в первичной профсоюзной организации современных информационных стендов, наличие информационных материалов на всех участках структурных подразделений (стендов, папок и т.д.)Анализ наполнения информационных стендов. Наличие обязательных рубрик и материалов:* коллективный договор и социальное партнерство, социально-экономическая защита;
* правовая защита;
* информационные листки о деятельности профсоюзной организации, в т.ч. по различным информационным поводам.

оригинальность в оформлении подачи информационного материала |
| 3. | Выпуск собственных плакатов, бюллетеней, информационных листков и др. (да/нет, если «да»,то указать, какие) |
| 4. | Публикации материалов о деятельности первичной профсоюзной организации в СМИ, в том числе, корпоративных изданиях. |
| 5. | Средства профбюджета, выделяемые на информационную работу (%)* 3 % и выше
* От 2% до 2,9 %
* От 1% до 1,9 %
* Менее 1 %
 |
| 6. | Число подписчиков на газеты «Доверие», «Солидарность»- членов профсоюза до 100- членов профсоюза до 500- членов профсоюза от 501 и выше |
| 7. | Подписка на др. профсоюзные издания |
| 8. | Подключение к сети Интернет (да/нет). Наличие электронного почтового ящика (указать адрес электронной почты) (да/нет), интернет-сайта |

2.5. Представленные на Конкурс документы и копии работ назад не возвращаются.

**3. Порядок проведения.**

3.1.Материалы на Конкурс принимаются в следующем виде:
- *информационный стенд профсоюза*: цветная фотография в хорошем качестве и краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.);

- *плакат, буклет, агитационная листовка и др*.: по одному экземпляру (оригиналы);

- *видео-презентация*: версия презентации в программе Power Point на электронном носителе (CD, DVD, флэш-диск); в любом видео-формате на электронном носителе (CD, DVD, флэш-диск) или видеокассете; музыкальное, театрализованное произведение — запись на электронном носителе (CD, DVD, флэш-диск) или аудио-, видеокассете (плюс распечатанный текст).

3.2. К материалам прилагается постановление выборного коллегиального органа об участии в Конкурсе и заявка, в которой указывается:
название первичной профсоюзной организации, ее юридический адрес и реквизиты; состояние профсоюзного членства, дата разработки материала; авторские данные (при наличии конкретного автора материала) (Ф.И.О., дата рождения, должность, место работы); аннотация представленного материала (где, каким образом и как часто используются материалы); другая, необходимая на взгляд конкурсантов, информация.
3.3. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсные работы направляются *до 1 ноября 2013 г.* по адресу: Федерация профсоюзов Новосибирской области, 630091 г. Новосибирск, Красный проспект,65, информационный отдел.

**4. Итоги.**

4.1. Постоянная комиссия Совета ОО ФП НСО по информационно-пропагандистской работе на основе анализа представленных первичными профсоюзными организациями материалов вносит на рассмотрение Президиума ОО ФП НСО предложения по итогам Конкурса.
4.2. Победители конкурса награждаются дипломами и денежными премиями.

4.3. Учреждаются следующие премии:

- победителю в каждой группе – 5 тысяч рублей;
- победителю в каждой номинации — 3 тысячи рублей.
4.4. Итоги Конкурса подводятся на заседании Президиума ОО ФП НСО до 1 декабря 2013 года.